

IPD - Integrated Product Development

Produktutveckling är en informationsprocess.

Man kan dela in företags mognadsgrad i fem kategorier, beroende på hur väl utvecklad informationsprocess man har. Nedanstående sammanställning är en hjälp att identifiera respektive kategori.

(Översatt och bearbetad från Machine Design av Ragnar Segersten och Jimmy Blomborg 1999).

1. Dessa företag kännetecknas av att ha infört CAD på bred front i sin organisation och ser det som ett universalverktyg för ökad produktivitet inom produktutvecklingen. Tyvärr uppnår man endast en liten förbättring av slutresultaten, då verktygen inte är kopplade till en effektiviserad utvecklingsprocess.
2. Dessa företag genomför sina projekt med större beslutsamhet och noggrannhet genom att arbeta med tvärfunktionella projektgrupper. Tack vare att man tar stor hänsyn till produktens producerbarhet redan på konstruktionsstadiet, uppstår sällan producerbarhetsrelaterade konstruktionsändringar. Man använder DFM (Design for Manufacturing). Man uppnår oftast bra resultat inom lagd tidplan, men klara inte alltid att utveckla framgångsrika produkter till sina kunder.
3. Dessa företag fokuserar kraftigt på kundönskemålen. Andelen lyckade produkter är stor. Genom att man etablerat ett klokt samarbete med underleverantörerna, har man fått dokumenterat lägre kostnader och förkortade ledtider. Ett vanligt problem inom denna grupp, är att för många utvecklingsprojekt pågår samtidigt.
4. Här betraktar man varje utvecklingsprojekt mera som en affär som ska bära sina egna kostnader, än som utvecklingsprojekt. Man har metoder för att prioritera projekt och fördela resurser. Dels för att minska antalet nedlagda projekt och dels för att försäkra sig om att viktiga projekt kommer igång snabbt. Man har en förfinad, övergripande planering i hela företagets struktur för medverkan i utvecklingsarbete.
5. Dessa företag är i världsklass i att nyttja IPD i praktiken. De strävar efter att utnyttja de mänskliga resurserna optimalt genom att ha en bred utbildning och stimulera ett korsbefruktande arbetssätt. Erfarenheten och informationen från tidigare projekt finns inte bara i huvudet på projektdeltagarna, utan den finns väl och lättillgängligt dokumenterad, och kommer att användas i framtida projekt. Erfarenhetsåterföring är en del av företagets kultur.

Effektiv produktutveckling blir det först när man inser att erhållen kunskap ska spridas i hela företaget, och inte enbart i den egna projektgruppen.